



Comunicato Stampa

IL POLO TURISTICO INTEGRATO: STATO DI ATTUAZIONE, INVESTIMENTI, FORMAZIONE, OCCUPAZIONE E INFRASTRUTTURE

Valmontone, 26/9/2008.

In occasione dell'inaugurazione della terza fase del Fashion District Valmontone Outlet, le Istituzioni, rappresentate dall'Assessore al Lavoro e Formazione della Regione Lazio, Alessandra Tibaldi e dal Sindaco di Valmontone, Angelo Angelucci, insieme all'Amministratore Delegato del Gruppo Draco, Giuseppe Taini, hanno fatto il punto sullo stato di attuazione del Progetto "Polo Turistico Integrato di Roma - Valmontone.

Nato da un accordo di programma fra la Regione Lazio, il Comune di Valmontone ed il Gruppo Draco per rilanciare e rivitalizzare l'economia locale, il Polo Turistico Integrato di Roma – Valmontone rappresenta, nello scenario europeo, uno dei più significativi e innovativi interventi multifunzionali in ambito metropolitano nei settori del real estate, dell'innovative retail e dell'entertainment, e coinvolgerà a regime, nel suo complesso, oltre 9 milioni di visitatori l'anno.

Stato di Attuazione del Progetto

- *Fashion District Valmontone Outlet*

Con l'inaugurazione della terza fase e ulteriori 30 spazi moda pari a 5.000 mq di superficie commerciale, l'Outlet raggiunge un totale di 180 punti vendita, 45.000 mq di superficie commerciale su un'area di competenza totale di 250.000 mq. Con oltre 5 milioni di visitatori l'anno, Fashion District Valmontone Outlet si conferma leader in Italia e una delle più importanti realtà europee nell'ambito dei Factory Outlet.

- *Parco a Tema "Terramagica"*

Ispirato al tema della "magia", il Parco a Tema di Roma – Valmontone rappresenta un progetto unico in Italia nell'ambito dei parchi divertimento. Sviluppato su una superficie di circa 600.000 mq, il Parco racchiude 6 mondi "magici", attraverso i quali il pubblico avrà la possibilità di vivere in prima persona un'avventura alla scoperta delle 35 attrazioni presenti. Completano l'offerta 3 teatri, 20 punti ristoro e numerosi shopping point distribuiti fra le ampie aree verdi ed il lago interno al Parco.

I lavori di realizzazione, avviati nel 2007, sono attualmente in corso. In particolare, sono state ultimate le opere di sistemazione interna dell'area, con la realizzazione delle urbanizzazioni interne al parco ed il completamento dei terrazzamenti, dei piazzali e della viabilità. Realizzate anche le principali reti di collegamento, è stata avviata la costruzione dei primi fabbricati e contrattualizzato l'acquisto delle principali attrazioni.

La società ha inoltre rafforzato la propria squadra con l'ingresso di 6 nuovi manager di solida esperienza nel settore dell'intrattenimento ed in particolare dei parchi tematici, confermando così il piano di sviluppo che prevede l'apertura nella primavera del 2010.

Una volta a regime, con oltre 3 milioni di visitatori l'anno, il Parco ha l'ambizione di posizionarsi tra i primi in Europa.

- *Complesso Ricettivo - Sportivo*

Complementare al Fashion District Valmontone Outlet ed al Parco a Tema, è in fase di progettazione un Complesso Ricettivo – Sportivo che comprenderà un complesso turistico – alberghiero, un centro congressi, un centro benessere ed un centro sportivo. I lavori di realizzazione inizieranno nel 2009. Si prevede che la struttura ospiterà a regime 1 milione di visitatori all'anno.



Gli investimenti

Il Progetto prevede un investimento complessivo pari a 400 milioni di euro, di cui 120 milioni per il Fashion District Valmontone Outlet, 200 milioni per il Parco a Tema, 40 milioni per il Complesso Ricettivo – Sportivo e 40 milioni per le infrastrutture e le sistemazioni a verde.

Ad oggi, gli investimenti realizzati raggiungono un valore complessivo di circa 200 milioni di euro, comprensivo di 20 milioni di euro per le sole opere di urbanizzazione primaria. In particolare, per quanto attiene il Parco a Tema, è stata recentemente perfezionata un'operazione di Project Financing – Limited Recourse per complessivi 143,5 milioni di euro con capofila Unicredit Group, che ha assicurato i finanziamenti necessari per la conferma della tempistica e degli impegni assunti.

Le ricadute occupazionali (dirette e indirette) e la Formazione

L'iniziativa si qualifica come un importante strumento di rilancio e di rivitalizzazione dell'economia locale, tenuto conto anche della situazione economica/occupazionale critica dell'area, e si propone di coinvolgere complessivamente a regime un totale di 4.000 addetti, tra occupazione diretta e indiretta, ripartiti rispettivamente in 1.500 all'interno del Fashion District Valmontone Outlet (1.000 diretti e 500 di indotto, già in essere), 2.000 nel Parco a Tema (1.300 diretti e 700 di indotto) e 500 nel Complesso Ricettivo e Sportivo (350 diretti e 150 di indotto).

Da sottolineare, per quanto riguarda il Parco a Tema, che è stato siglato il 28 marzo u.s. un Protocollo d'Intesa con la Regione Lazio - Assessorato al Lavoro, Pari Opportunità, e Politiche Giovanili – per il reclutamento di *"circa 1.300 lavoratori, per lo più giovani tra i 18 e i 25 anni, ed in maggioranza donne"* da inserire all'interno del Parco e da individuare, in ambito locale, attraverso percorsi formativi e di selezione concordati con l'Amministrazione Regionale, che si impegna ad assicurare il coordinamento.

Le infrastrutture pianificate

Il Comune di Valmontone e la Regione Lazio confermano il proprio impegno per la realizzazione degli interventi infrastrutturali a carattere strategico e funzionale, come previsto dall'Accordo di Programma siglato in data 11 aprile 2000 e dal Protocollo d'Intesa del 22 maggio 2007, con particolare riguardo ai seguenti interventi:

- realizzazione della nuova strada di collegamento Cisterna - Valmontone, con casello autostradale dedicato;
- riqualificazione dei caselli di Valmontone e Colleferro, lungo l'autostrada A1 Roma - Napoli;
- adeguamento della S.S. Casilina nel tratto fra il casello di Colleferro ed il Polo Turistico Integrato;
- realizzazione della nuova stazione ferroviaria dedicata al Polo Turistico Integrato.

Conclusioni

In merito allo stato di attuazione del progetto, il Comune di Valmontone ed il Gruppo Draco si sono impegnati ad una revisione dei rapporti in essere, ai fini di un loro aggiornamento in relazione alle nuove esigenze emerse, con il coinvolgimento, per quanto di competenza, della Regione Lazio.